

Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA

**- Curso de Relações Públicas –
Currículos 2005/01, 2013/01, 2014/01 e 2016/01**

Descrição do Curso:

O Curso de Relações Públicas busca desenvolver as seguintes habilidades:

- Análise crítica para produzir conhecimento científico.
- Domínio das diferentes ferramentas e tecnologias de comunicação.
- Visão sistêmica para compreender as variáveis envolvidas na relação organização-públicos.
- Capacidade de pesquisa e análise para o planejamento da comunicação.
- Flexibilidade para negociação e para o trabalho em equipe.
- Iniciativa e autonomia frente às demandas que envolvam o relacionamento organização-públicos.
- Domínio da linguagem nos aspectos verbais e não-verbais.

Objetivos do Curso:

Formar bacharéis em Relações Públicas capazes de planejar de forma estratégica a comunicação, integrando diversas áreas com vistas à construção e manutenção de relacionamentos no sistema organização-públicos.

Objetivos do Estágio:

Proporcionar ao acadêmico de Relações Públicas a aplicação e o aprimoramento dos conhecimentos técnicos e práticos adquiridos ao longo do seu curso, traduzindo-os de forma concreta na execução de projeto específico de Relações Públicas para clientes reais, tais como: organizações (privadas, públicas ou não governamentais), entidades de classe e associações, instituições educacionais, esportivas, comunitárias, culturais, entre outras, como complemento da sua qualificação profissional.

Possibilitar ao acadêmico de Relações Públicas experiências acadêmico-profissionais que o auxiliem no seu desenvolvimento técnico-científico, aproximando-o e ambientando-o ao contexto mercadológico vigente, propiciando, ainda, a vivência junto a organizações e profissionais especializados da área. Além disso, visa promover a criatividade, o empreendedorismo dos acadêmicos e a aplicação prática dos conhecimentos construídos durante o desenvolvimento do Curso.

Critérios

| <u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS (DE ACORDO COM SEMESTRE):</u> | |
|---|--|
| A partir do 1º semestre | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atendimento ao público, recepção, atendimento telefônico; ▪ Auxiliar administrativo de forma geral, para todos os processos burocráticos e funções administrativas; ▪ Organização de cadastros e <i>mailings</i>; ▪ Organizar eventos e promoções especiais; |
| A partir do 2º semestre | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolvimento de pesquisas e diagnósticos de auditorias de opinião, imagem, clima e perfil organizacional; |
| A partir do 4º semestre | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolver planejamentos e ações de comunicação para públicos específicos, utilizando-se de meios e suportes orais, escritos, audiovisuais, eletrônicos e digitais, a fim de estabelecer relacionamentos efetivos; |
| A partir do 7º semestre | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assessorar e sugerir políticas de Relações Públicas para a organização, especialmente no que diz respeito ao relacionamento com seus diversos públicos; ▪ Elaborar e implantar planejamentos estratégicos de comunicação, planos, projetos, programas e campanhas institucionais de comunicação; ▪ Estabelecer programas de relacionamento com a imprensa. |

Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas

Considerando a interdisciplinaridade do campo da Relações Públicas, a execução das atividades pelas quais o acadêmico será contratado deverá ser, preferencialmente, acompanhada e supervisionada por um profissional das áreas: administrativa, técnica, comercial, mercadológica, de Comunicação Social, de Psicologia, Comercial/Vendas, podendo ser qualificado dos mais variados Cursos de Graduação ou atividades profissionais.

Normas relacionadas a estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

Não há normativa específica para supervisão de estágio na área de Relações Públicas nos documentos do CONFERP- Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas.

Áreas de Atuação

As atividades listadas podem ser executadas em diversas organizações privadas, de economia mista, públicas (com ou sem fins lucrativos) ou organizações não-governamentais.

Novo Hamburgo, janeiro de 2018.

Prof.^a Me. Adriana Sturmer
Coordenadora do Curso de Relações Públicas

Prof.^a Me. Letícia Vieira Braga da Rosa
Professora Orientadora de Estágios Não-obrigatórios